

FICHE DE POSTE "CHARGE DE DEVELOPPEMENT REGIONAL "

Intitulé de l'emploi	Chargé(e) de Développement
Lieu de travail principal	Nantes
Finalité de l'emploi	Mettre en œuvre la politique de développement de la ligue. Prendre en charge l'organisation opérationnelle du plan d'actions décliné à partir du projet associatif.
Diplômes requis	DESJEPS- Master Staps "Management du Sport" - "Management des organisations sportives" Formation Agent de développement
Expérience requise	Le fonctionnement associatif, l'organisation du sport en France, le financement de l'emploi et des activités associatives, la méthodologie et gestion de projets, notions d'aménagements du territoire et de politiques territoriales.
Autres	Permis B
Compétences recherchées	Accompagnement des dirigeants, management de projets, animation et conduite de réunions, utilisation des outils de bureautique, maîtrise des outils de communication (sites web, réseaux sociaux ...), rédaction de notes et rapports, gestion financière
Savoir être	Capacités d'analyse, d'adaptation, d'innovation et de compréhension de mécanismes complexes, capacité à travailler en autonomie, capacité à créer de la confiance, à négocier
Classification CCNS	Groupe 4
Type de contrat	CDD en contrat d'objectifs avec possible évolution vers CDI
Positionnement dans l'organisation	Le Chargé de Développement travaille en relation avec les commissions régionales concernées et il doit rendre compte de ses activités au Comité Directeur de la ligue. Il peut être amené à coordonner le travail des bénévoles au niveau de la ligue, des comités départementaux, voire même des salariés. Il travaille sous l'autorité du président de la ligue,

Développement et consolidation de la pratique de la natation dans la ligue	
Activités	Compétences/ connaissances associées
<p>Prospection et recherche de nouveaux licenciés à travers la mise en œuvre d'actions de développement des pratiques fédérales sportives (NC, EL, WP, NA, PL) et d'accompagnement des clubs dans les démarches de mise en œuvre des dispositifs de la Labellisation, Natation Santé, PJAN, ENF, opérations d'été, NGN, Eveil Aquatique, tournées d'été, ...</p>	<p>Connaissances dans la gestion administrative et sportive des associations Concevoir, collecter et diffuser toutes les informations et documentations utiles aux dirigeants: veille informative, fiches pratiques, outils méthodologiques, ... Appuyer les actions menées par les dirigeants et/ou salariés des comités et des clubs Connaissance en gestion et pilotage de projets sportifs, Etre capable d'analyser l'environnement socio économique local et de positionner une offre de service adaptée, Présenter et valoriser une prestation de services à différents acteurs territoriaux, Vendre une prestation de service, Piloter l'organisation de manifestations sportives, Etre capable de dialoguer avec des interlocuteurs de différents niveaux (bénévoles, élus et décideurs territoriaux, ...)</p>
<p>Prospection de nouveaux lieux et espaces de pratiques : - Etudier la faisabilité de proposer la construction de bassins « innovants » tels que des bassins mobiles, bassins temporaires - Etudier la faisabilité d'investir les bassins naturels pour y proposer une pratique fédérale (NGN, activité estivale, PJAN, ...)</p>	
<p>Accompagner les clubs dans leur démarche de lobbying auprès des partenaires institutionnels (DRDJSCS, élus et décideurs territoriaux) et privés pour connaître les projets de piscines, sensibiliser sur les besoins des clubs, aider à la négociation de gain de créneaux de pratique, optimiser les demandes de subventions, ...</p>	

Elaboration et déploiement de la stratégie de communication de la ligue en collaboration avec l'équipe dirigeante	
Activités	Compétences/ connaissances associées
Détermination des objectifs des actions de communication sur une période donnée	<p>Diagnostiquer le niveau de notoriété de la ligue dans son environnement Evaluer l'image véhiculée par la ligue dans son environnement Définir les objectifs de consolidation ou d'amélioration de la notoriété de la ligue Définir l'image que la ligue veut véhiculer dans son environnement Etablir le budget prévisionnel nécessaire pour mener à son terme la stratégie de communication de la ligue Choisir les supports adaptés à la stratégie de communication de la ligue Réaliser des objets de communication (journal interne, bulletin des partenaires, affiches,...) adaptés aux différentes cibles visées: grand public, pratiquants, partenaires, Faire faire, pour tout ou partie, des objets de communication par des prestataires Lancer une campagne de communication sur les activités de la ligue Lancer une campagne de communication ciblée</p>
Déterminer les valeurs à véhiculer à travers les actions de communication à mener	
Détermination des moyens à consacrer pour une communication efficace	
Détermination du plan d'actions à engager pour mener à bien la stratégie de communication de la ligue	
Organisation et réalisation de tout ou partie de ces actions	
Déploiement de la stratégie de communication à travers la vie sportive de la ligue (événements sportifs, résultats sportifs, supports de communication,...)	